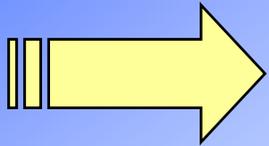


**Simulation EUROSIM**  
**1<sup>er</sup>, 2 et 3 septembre 2010**  
**ESC CHAMBERY**

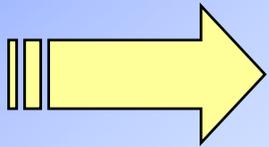
**Monia AMAMI**

# *1. Introduction*

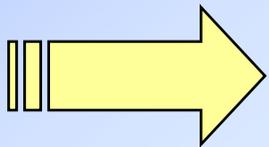


## International business simulation

(University Aix-Marseille II, London Business School, University Luigi Bocconi, ESSEC School of Management,...)

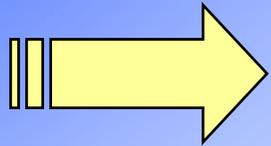


## Définition, Objectifs, Process

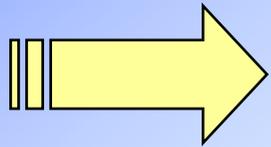


## Environnement Eurosim

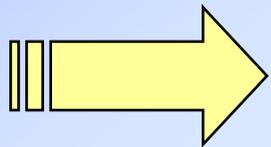
## *1.1. Définition*



Exercice de management

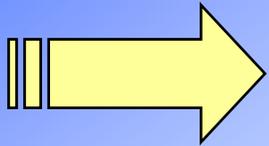


Séquence : Analysis – Décision – Résultats

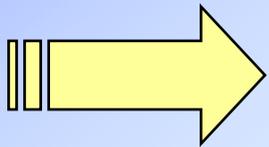


Modélisation et simplification de la réalité économique

## *1.2. Objectifs*

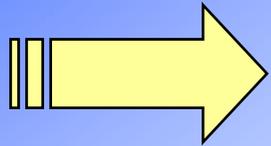


Renforcer les connaissances managériales

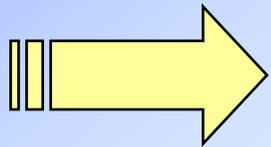


Mettre en oeuvre les apports de l'ensemble de la formation et des "background" personnels.

## *1.3. Utilisation de la simulation*

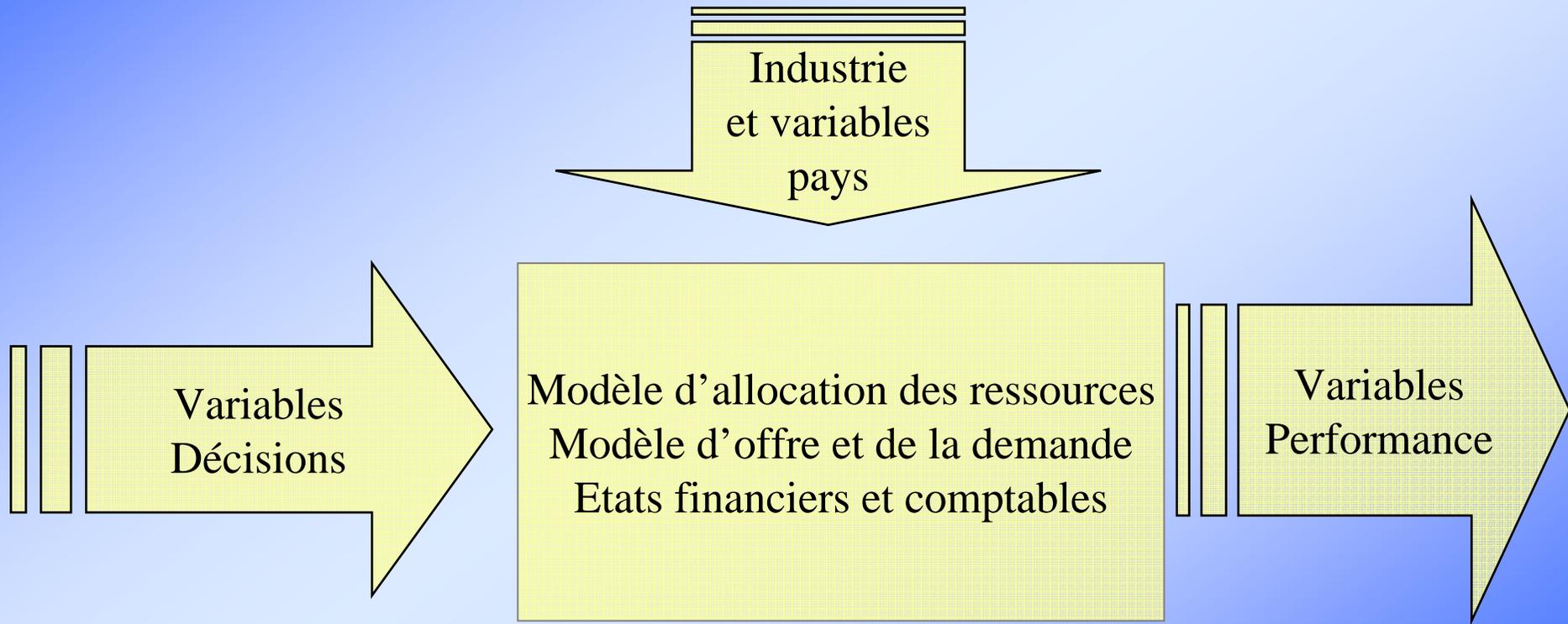


Accepter les règles du jeu.

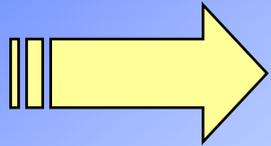


Chercher l'information (manuel, administrateurs...)

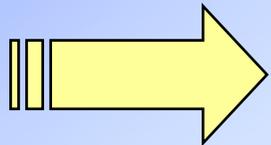
## *2.1. Eurosim Design : Le Modèle*



## *2.2. Eurosim Design : Principe*

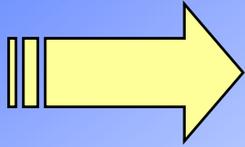


Pas d'exportation directe vers les autres pays

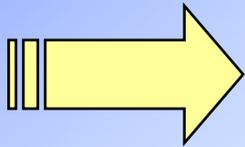


Négociation et coopération

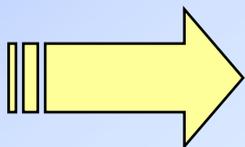
## 2.3. *Eurosim Environnement: Le Produit*



«PF» est un bien de consommation durable distribué à travers les grossistes et détaillants.

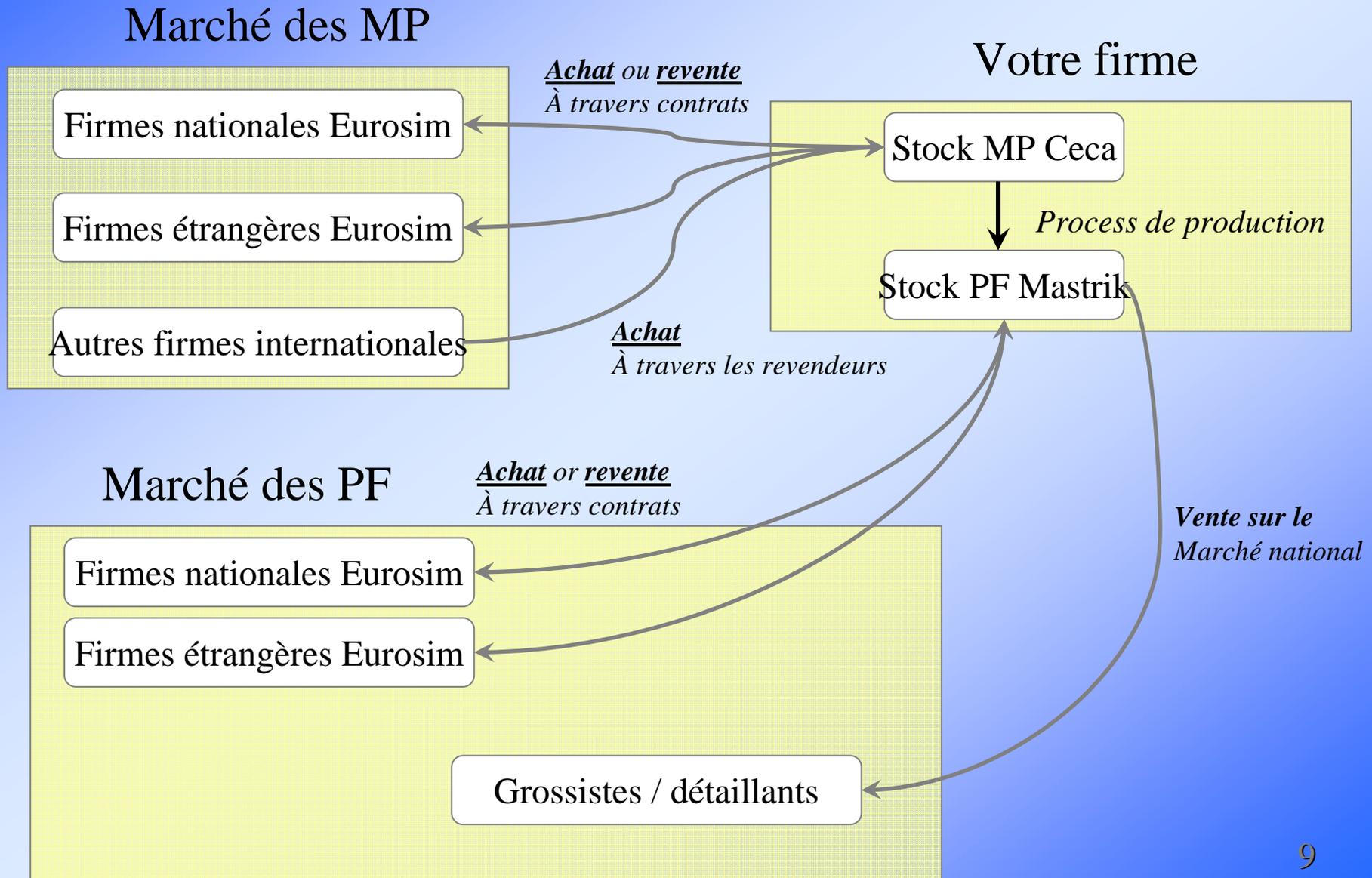


«PF» est réalisé avec des matières premières appelées « MP »



Trois technologies (T1, T2 et T3) pour fabriquer « FP ».

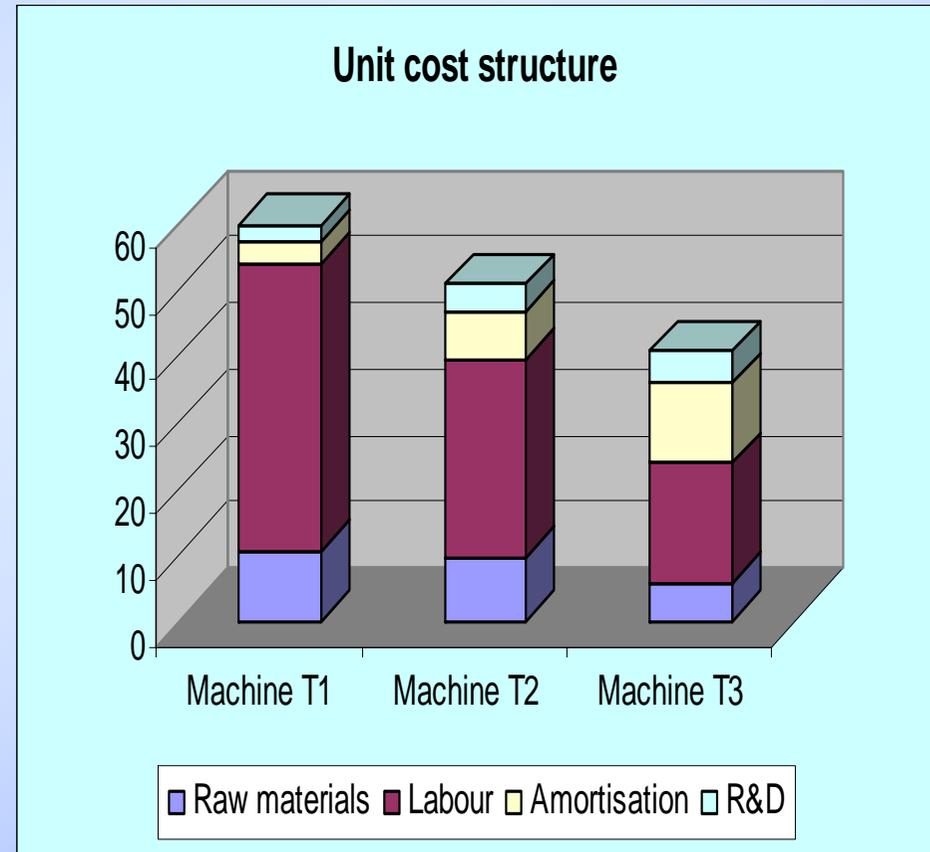
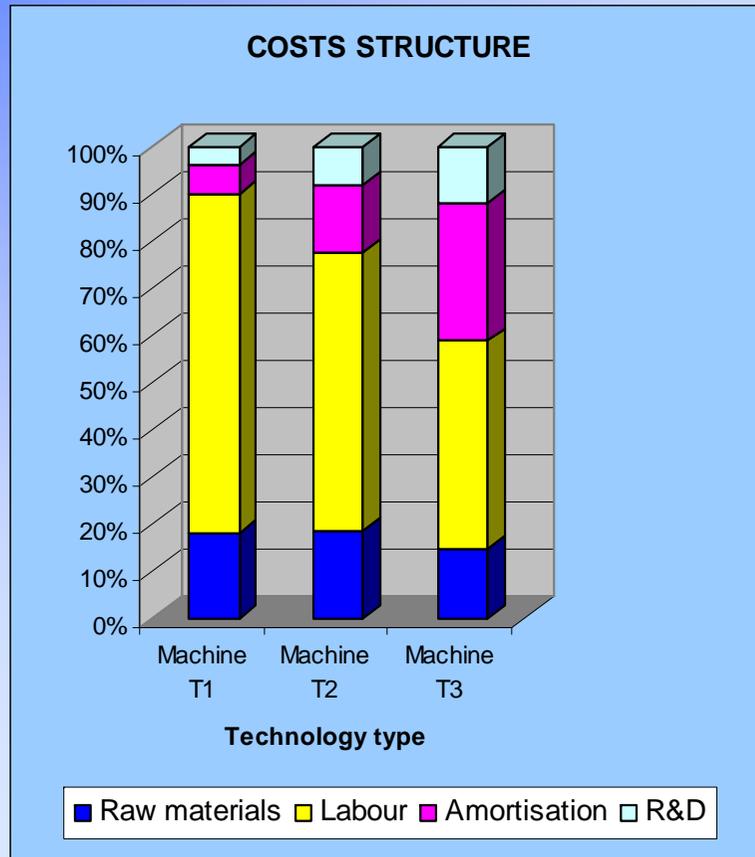
## 2.4. Eurosim Environnement: Schéma général



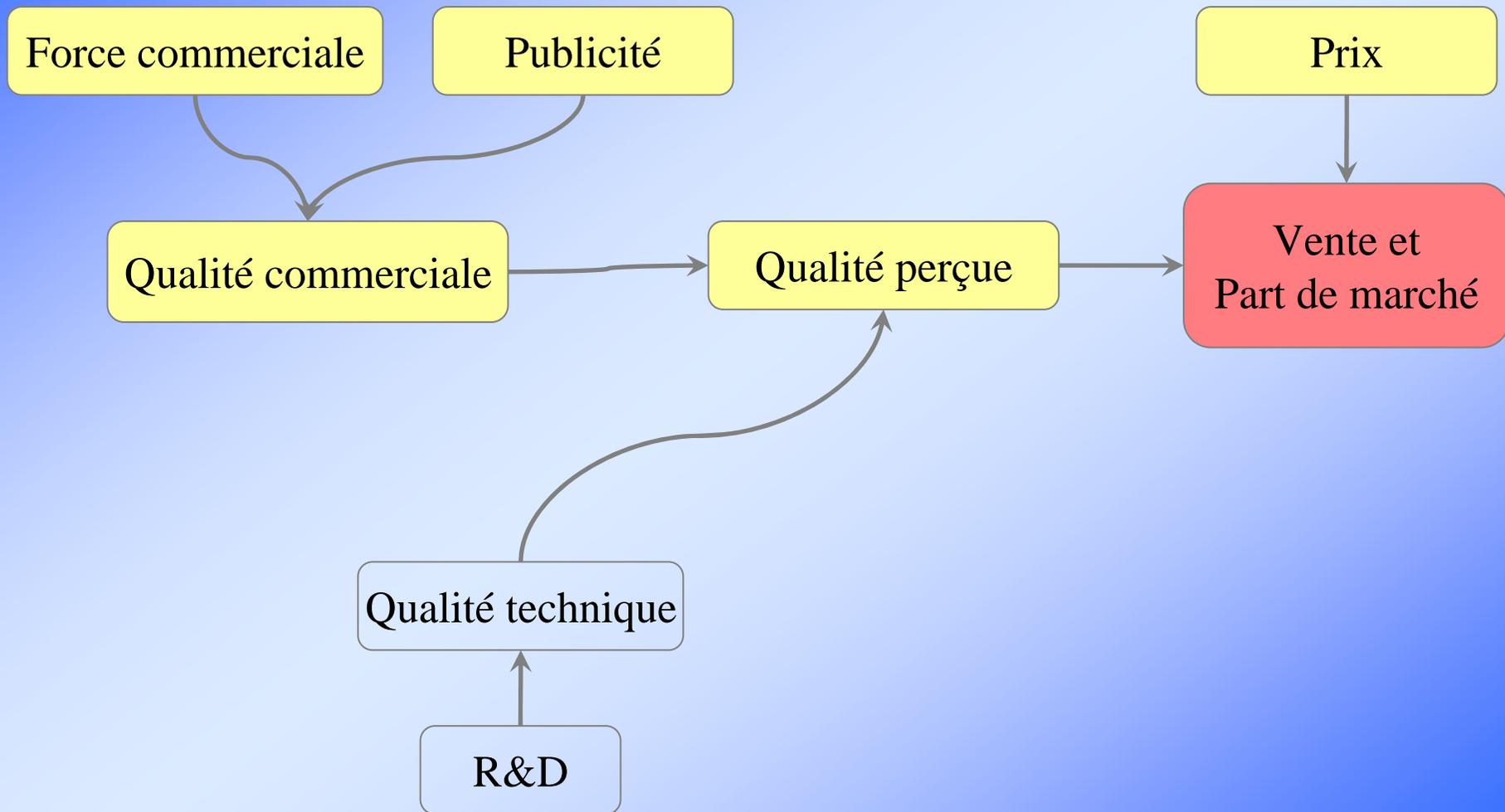
## 2.5. *Firme Eurosim : La Production (a)*

	T1 Machine	T2 Machine	T3 Machine
Investissement (K €)	216	1 296	3240
Max. Output (Unités)	1 000	5 000	10 000

## 2.5. *Firme Eurosim : La Production (b)*



## 2.6. *Firme Eurosim : Le Mix-Marketing*



## 2.7. *Firme : La feuille de décisions*

### Production

Achat MP (marché inter.)

Production

Budget R&D

### Marketing

Prix de vente SMP

Origine SMO (1) (n° firme)

Prix de vente SMO (1)

Origine SMO (2) (n° firme)

Prix de vente SMO (2)

Publicité

Nombre de vendeurs

### Finance

Créances escomptées (%)

Emprunt à court terme

Taux d'intérêt

Emprunt à long terme

Nb de périodes

Taux d'intérêt

Distribution dividendes

Augmentation capital

Subvention

Participation

### Investissement / désinvestissement

Achat /Vente (-) T1

Achat/Vente (-) T2

Achat/Vente (-) T3

## 2.8. Jouer ...Eurosim... et Réussir

**Etape 1**

Définition de la stratégie  
Analyse de l'environnement

**Etape 2**

Contrat

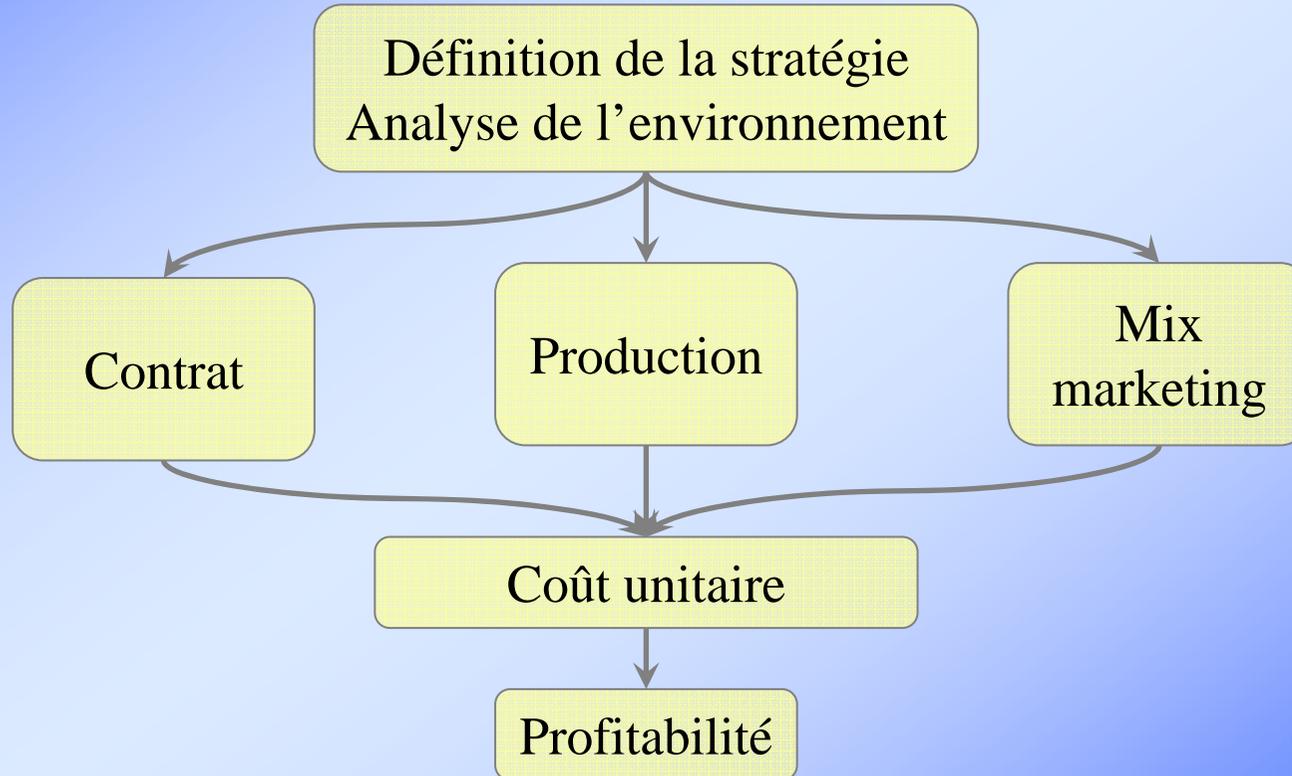
Production

Mix  
marketing

**Etape 3**

Coût unitaire

Profitabilité



## *2.9. Evaluation de la Performance Eurosim*

Maximiser la performance économique et financière!

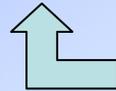
ROI Moyen

ROE Moyen

Sur les 8 trimestres...

# 3.1. Logiciel Eurosim (1)

<http://www.webtolearn.com/eurosim/>



## *4.1. Programme (Mercredi 1<sup>er</sup> septembre 2010)*

9:00 – 10:30	<ul style="list-style-type: none"><li>- Présentation générale</li><li>- Installation des équipes</li><li>- Distribution login ; mot de passe.</li></ul>
10:30 – 12:00	-Préparation de la décision test « Test DE »
12:00 – 12:30	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analyse des résultats</li><li>- Débriefing</li></ul>
13:30 – 14:30	- Plan stratégique

## *4.1. Programme (Mercredi 1<sup>er</sup> septembre 2010)*

14:30 – 15:30	- Préparation de la décision 1 « D1 »
15:30 – 17:45	- Analyse des résultats - Préparation de la décision 2 « D2 »
18:00	- Analyse des résultats

## *4.2. Programme (Jeudi 2 septembre 2010)*

9:00 – 10:45	- Analyse des résultats - Préparation décision 3 « DE3 »
10:45 – 12:30	- Analyse des résultats - Préparation décision 4 « DE4»
13:30 – 15:00	- Débriefing Année 1 - Rédaction rapport aux actionnaires de l'Année 1
15:00 – 16:30	- Analyse des résultats - Préparation décision 5 « DE5 »
16:30 – 18:00	- Analyse des résultats - Préparation décision 6 « DE6 »

## *4.2. Programme (Vendredi 3 septembre 2010)*

9:00 – 10:00	- Analyse des résultats - Préparation décision 7 « DE7 »
10:00 – 11:00	- Analyse des résultats - Préparation décision 8 « DE8 »
11:00 – 15:00	- <b>Débriefing</b> - <b>Rédaction du rapport aux actionnaires</b> <b>Année 2</b>
15:00 – 17:00	- <b>Présentation orale des rapports.</b>