

FORMATION // LE CANEVAS DE COMMUNAUTÉ CRÉATIVE

Créer des communautés pour innover

Connectez-vous à des communautés d'individus créatifs pour innover. Dans cet atelier, nous vous ferons découvrir le C3, une méthode qui vous permettra de réfléchir sur le développement et la connexion à des communautés créatives.

// OBJECTIFS

- Compréhension de la dynamique des communautés d'innovation.
- Compréhension de la dynamique de connexion avec les communautés créatives.
- Compréhension du Canevas de Communauté Créative.

// PROGRAMME

Dans cet atelier, nous allons vous présenter le Canevas de Communauté Créative (C3) et vous faire jouer sur deux cas d'écoles pour vous aider à développer les bonnes pratiques pour l'innovation avec une communauté créative.

- Exposer sur les fondamentaux des communautés d'innovation : intérêt, principes et fonctionnement.
- Découverte des 6 dimensions du canevas avec une mise en situation au travers des études de cas Hacking Heath et Box Internet.
- Acquisition des bonnes pratiques de l'innovation avec des communautés créatives.

// CONTENU PÉDAGOGIQUE

Le C3, Canevas de Communauté Créative, a été développé par un enseignant chercheur et un consultant en innovation de rupture :

- Guy Parmentier, enseignant chercheur en management de la créativité et de l'innovation à l'Université Grenoble Alpes,
- Benoit Sarazin, consultant en innovation de rupture, FarWind Consulting.

Le C3 est un outil pour réfléchir à la manière de favoriser l'émergence d'une communauté créative (génératrice d'idées sur une thématique spécifique) et à la manière de capter ces idées avec une réciprocité pour en faire des produits et services innovants.

Il se base sur les travaux de Guy Parmentier et Benoit Sarazin qui ont étudié l'innovation dans et avec les communautés d'utilisateurs et la dynamique des relations qui s'établissent entre ces communautés et les entreprises pour générer des nouveaux produits et services.

Guy Parmentier (2015), How to innovate with a brand community, Journal of Engineering and Technology Management, vol. 37, p. 78-89

Les communautés d'innovation : de la liberté créative à l'innovation organisée, sous la direction de Benoit Sarazin, Edition Management et Société, 2017.

Voir aussi sur Youtube :
<https://youtu.be/F2gZhm6grB8>

EN PRATIQUE

LIEU
Nécessite une salle avec au plus 6 îlots pour du travail en groupe.

PARTICIPANTS
Entre 12 et 30 personnes, chaque sous-groupe de 4 à 5 personnes travaille sur des études de cas.

DUREE
Atelier court de 1 h 30 pour aborder une partie du programme.
Atelier long de 3 h pour aborder l'intégralité du programme.

CONTACTS

Guy PARMENTIER, Université Grenoble Alpes / Promising
Tél : 06 60 55 15 77
guy.parmentier@univ-grenoble-alpes.fr

Benoit SARAZIN, FarWind Consulting
Tél : 06 73 87 76 37

www.promising.fr
Twitter - LinkedIn : [promising_innov](#)