

Appel à candidature thèse Contrat doctoral sur
Les processus créatifs dans les organisations
des industries créatives



Description de la recherche

Malgré son rôle majeur dans l'innovation, la créativité des individus et des groupes, et la génération continue d'idées dans une organisation pose encore de nombreux questionnements de management. Pourtant, au niveau organisationnel, cette capacité à générer, à sélectionner et retenir de telles idées est indispensable pour nourrir les processus d'innovation et l'habileté d'adaptation des organisations à la transformation rapide des environnements socio-économiques. À ce jour il existe de nombreux modèles de la créativité organisationnelle qui sont d'origine empirique avec peu de fondations théoriques ou uniquement théoriques sans études empiriques. La prise en compte du contexte dans l'analyse des phénomènes de créativité se fait aussi surtout au niveau individuel et au niveau du groupe sans prendre en compte les caractéristiques et processus plus globaux d'une organisation. Des recherches supplémentaires, au niveau organisationnel sont nécessaires pour identifier les processus, routines et facteurs qui soutiennent la capacité d'une organisation à générer, sélectionner et intégrer des idées et solutions nouvelles, appropriées, utiles et faisables pour améliorer, changer et renouveler ses procédés et productions ainsi que l'organisation elle-même.

Contexte, objectifs et méthodes

Le projet a pour objectif de modéliser les processus de création de nouveaux produits et de gestion des idées dans les industries créatives afin de renforcer le concept de capacités créatives et d'en tirer de bonnes pratiques pour d'autres industries.

La thèse s'appuiera sur la littérature existante en sciences de gestion (management de l'innovation, management de la créativité et théorie des organisations) pour construire un cadre théorique et sur des études de cas longitudinales comparatives dans plusieurs industries créatives (cinéma d'animation, mode, architecture, logiciels, jeu vidéo...) afin de déterminer les fondements des capacités créatives de ces organisations.

Cette thèse est financée par le projet ANR CCO (capacités créatives des organisations) et se fera au sein de l'équipe ICO (Innovation et Complexité Organisationnelle) du CERAG (Université Grenoble Alpes).

La thèse comporte de nombreuses études sur le terrain et sera valorisée, à la fois, par des publications de recherche dans les conférences internationales et des revues scientifiques reconnues par l'HCERES, mais aussi par la mise au point d'une plateforme d'audit sur les capacités créatives des organisations.

La thèse sera encadrée par [Guy Parmentier](#), maître de conférences HDR à l'université Grenoble Alpes et au laboratoire CERAG, spécialiste en management de la créativité.

Profil recherché

- Connaissance approfondie management (master en sciences de gestion ou master intégrant de nombreuses disciplines de gestion)
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse
- Maîtrise en analyse qualitative
- Capacité à faire des entretiens et à conduire des enquêtes en ligne
- Niveau de français courant (C1) avec une très bonne capacité rédactionnelle
- Niveau d'anglais requis, TOIC 800 minimum
- Capacité à travailler en équipe dans des projets interdisciplinaires

Date de début : octobre 2018

Les dossiers de candidatures (lettre de motivation, CV et diplômes) sont à envoyer à Guy Parmentier (guy.parmentier@univ-grenoble-alpes.fr)